

## 目 次

『学生が見た北京社会』の刊行に寄せて	愛知大学学長 佐藤元彦	5
北京からのリスタート	愛知大学現代中国学部学部長 砂山幸雄	6
又一次成功的北京現地実習	中国劳动关系学院院长 李 德 齐	7
実践、思考と認識北京	中国劳动关系学院外事办主任 吴 万 雄	8
第13回中国現地研究実習参加者名簿		9
第13回中国現地研究実習地点		10
第13回中国現地研究実習日程表		12
第1部 第13回中国現地研究実習報告		13
第1章 北京市郊外農村における観光開発と村の変化【農村班】		15
実習概要	永谷彩華	16
Ⅰ 北宅村における観光開発と外部企業	永谷彩華	18
Ⅱ 北宅村の暮らしの変化	千塚未沙希	20
Ⅲ 北宅村の老人の暮らし	伊藤 茜	23
Ⅳ 川底下村の歴史と人口の変化	小島有美子	25
Ⅴ 川底下村の観光開発——村にもたらした変化と課題	大山真由	28
Ⅵ 川底下村の観光資源	加藤亜彩	32
行動日誌		37
第2章 食・教育・養老から北京社会の格差を考える【都市班】		39
実習概要	野々山佳央里	40
Ⅰ 北京市民の外出	引山理恵	42
Ⅱ 北京人の食生活	別府亜有子	44
Ⅲ 北京の富裕層の教育	野々山佳央里	47
Ⅳ 北京の英才教育の現状	矢田博子	51
Ⅴ 社区における高齢化社会の現状	広瀬 航	54
Ⅵ 北京市の養老施設と市民の声	伊藤利華	58
行動日誌		63
第3章 中国市場に挑む日中企業とその販売戦略【企業班】		65
実習概要	三輪直輝・高橋 徹	66
グループテーマ1：中国企業にみる売れ筋商品とその特徴		
前田悌吾・小寺弘樹・奥田遥香		68
Ⅰ 中国の自動車市場と企業の販売戦略	前田悌吾	68
Ⅱ 中国における携帯電話の販売状況とその主な特徴	小寺弘樹	71
Ⅲ 中国の化粧品市場における売れ筋商品とその特徴	奥田遥香	75
グループテーマ2：中国の若者世代の消費動向と企業の販売戦略		78

I 企業にとっての若者市場 .....	三輪直輝 .....	78
II 「80後」「90後」世代と企業の販売戦略 .....	田中亮平・廣原巳規香 .....	82
III ネット通販で若者市場を取り込む .....	小島愛理 .....	87
グループテーマ3：中国におけるビジネスリスクと企業の対応 .....	鈴木友也・數井祥子・高橋 徹 .....	90
I 販売におけるクレーム対応 .....	鈴木友也 .....	91
II 中国企業と日本企業における知的財産権問題 .....	數井祥子 .....	94
III 北京企業に与える東日本大震災・原発事故による影響 .....	高橋 徹 .....	98
行動日誌 .....		101
第2部 第13回日中中学生国際シンポジウム .....		103
I 日中中学生国際シンポジウム（調査報告会）プログラム .....		105
II 日中中学生国際シンポジウム出席者名簿 .....		106
III 各班発表内容と中国学生の講評 .....		107
農村班 107    都市班 113    企業班 119		
第13回中国現地研究実習の講評 .....		126
北京見聞録 .....		127
編集後記 .....		131