

目 次

『学生が見た台湾社会』の刊行に寄せて	愛知大学学長 佐藤元彦	5
第15回台湾現地研究調査を終えて	愛知大学現代中国学部学部長 安部 悟	6
對愛知大學2013年臺灣現地研究調査評論	東吳大學校長 潘 維 大	7
對愛知大學2013年臺灣現地研究調査評論	東吳大學人文社會學院院長 謝 政 諭	8
第15回台湾現地研究調査参加者名簿		9
第15回台湾現地研究調査地点		10
第15回台湾現地研究調査実施日程表		12
第1部 第15回台湾現地研究調査報告		13
第1章 台湾の社区, NPO, 老人福祉と住民の関係【都市班】		15
調査概要	豊田有里彩	16
Ⅰ 台湾の住民参加型社区活動	後藤未鈴・山口由衣・豊田有里彩	18
Ⅱ 台湾社会による環境保護を主婦連盟からみる	渡邊亜実	25
Ⅲ 中華救助總會からみた大陸配偶者の現状	杉浦あかね	28
Ⅳ 人本教育基金会からみた台湾の教育事情	箕浦夕貴	32
Ⅴ コミュニティにおける老人福祉	本多 渚・小崎玲子・加納亜希子	36
行動日誌		45
第2章 アライアンス, 労働, 消費にみる日台企業交流【企業班】		47
調査概要	河邊真隆	48
グループテーマ1: 日台企業のアライアンス	岡本浩輝・藤森 唯・白木葉瑠奈・稲垣友紀子	50
Ⅰ 日本企業, 台湾企業の強みと弱み	岡本浩輝	50
Ⅱ 日台企業アライアンスに取り組むメリット	藤森 唯	54
Ⅲ 日台企業アライアンスの発生动機と創出されたサービス, 商品の特徴	白木葉瑠奈	57
Ⅳ 日台企業アライアンスにおける中国市場開拓	稲垣友紀子	60
グループテーマ2: 台湾の労働事情	小原沙到美・多賀千尋・酒井杏奈・河邊真隆	64
Ⅰ 台湾における離職問題	小原沙到美	64
Ⅱ 台湾人従業員の気質	多賀千尋	67
Ⅲ 台湾と日本の女性の社会進出	酒井杏奈	70
Ⅳ 台湾人従業員とのコミュニケーション——テレパシー経営が通じない	河邊真隆	73
グループテーマ3: 台湾の消費市場と企業の販売戦略	鳴坂真弥・山本 稔・早船有紀・藤井麻友	77
Ⅰ 台湾人の消費ニーズの特徴をとらえた企業の販売戦略	鳴坂真弥	77
Ⅱ 親日意識をとらえた企業の市場戦略	山本 稔	80
Ⅲ 発展する台湾 EC 市場と企業の対応	早船有紀	84
Ⅳ 台湾の女性消費市場と企業の販売戦略	藤井雅友	87

行動日誌	91
第3章 観光化にとりくむ台湾農村【農村班】	93
調査概要	櫻井綾子 94
宜蘭県三星郷農村調査	
I 三星郷農村調査の概要と三星郷の歴史	上田喬之 96
II 三星地区農会	柴田育美 98
III 三星郷農村の新しい地域サービス業	櫻井綾子・星野汐里 102
南投県鹿谷郷調査	
I 鹿谷郷農会による凍頂烏龍茶のブランド化	栗田愛弓 109
II 自然園茶品	山森一貴 113
III 彭木生紅玉紅茶廠	早川さゆり 116
IV 鹿谷郷における観光開発——妖怪村	岡本智恵美 118
新竹県北埔郷調査	
I 北埔郷における客家の歴史と産業	高橋佳大 121
II 客家語と郷土言語教育	木村仁美 124
III 観光産業の発展	大鹿真実 129
IV 北埔客家の年中行事と民間信仰	王愛麗紗 132
行動日誌	136
第2部 第15回日台学生国際シンポジウム	139
I 日台学生国際シンポジウム（調査報告会）プログラム	141
II 日台学生国際シンポジウム出席者名簿	142
III 各班発表内容と台湾学生の講評	143
都市班 143	
企業班 151	
農村班 161	
台湾見聞録	208
第15回台湾現地研究調査の講評	214
編集後記	215