

目 次

『学生が見た北京社会』刊行に寄せて	愛知大学学長 川井伸一	9
第22回現地研究調査を終えて	愛知大学現代中国学部長 砂山幸雄	10
中日大学生融合学習及社会考察活動報告会開幕式致辭	北京外国語大学副校長 孫有中	11
中日大学生融合学習及社会考察活動報告会閉幕式致辭 ..	北京外国語大学日語学院院长 徐 滔	12
第22回現地研究調査参加者名簿		14
第22回現地研究調査実施日程表（2020年10月29日～11月14日）		16
第1部 第22回現地研究調査報告		17
調査概要	三谷莉菜	19
第1章 中国でビジネスを成功させる要素【人的資源管理チーム】		21
I 企業文化の差異と離職率	梅村萌花	22
II 日中の雇用形態比較と離職対策	村瀬志織	26
III 企業の人材確保戦略——昇進・昇給の明確性	橋本詩礼愛	29
IV 福利厚生課題と役割	白木梨乃	33
V 人材育成	三谷莉菜	35
行動日誌		40
第2章 女性就業の現状【女性の働き方チーム】		41
I 男女平等を測るデータ比較と北欧の制度	野村佳那	42
II 日本の女性就業の現状	水谷日向子	46
III 中国の女性就業の現状	稲垣祐美	50
IV 働く女性の就業意識と男女間での差別	大村 綾	55
V 女性労働者に対する企業の姿勢はどうあるべきか	柴田瑞希	58
行動日誌		61
第3章 農村観光は持続可能なのか？——過疎化から見る農村【農村観光チーム】		63
I 持続可能な農村部とは——日中比較考察	岸浪ゆめ	64
II 持続可能な農村観光——長野県飯山モデルと上海モデル	蕨田聡幸	67
III 過疎化から見る日中グリーンツーリズムの持続性	渡邊涼乃	71
IV 過疎化と経済面から見る中国農村の持続可能性	佐藤尚輝	75
行動日誌		79
第4章 中国企業の最新SNS戦略【SNSチーム】		81
I 中国企業のマーケティング戦略	中野 舞	82
II 中国の消費者のロコミ重視傾向	鬼頭真愛	85
III 企業のマーケティング戦略とアプリケーション利用	張 笑語	89
IV 中国におけるSNSの普及率と地域格差	阿久津衣織	94
V 事例からみるSNSを活用した企業のマーケティング戦略	中根 優	97
VI 中国企業におけるマーケティング戦略	岩見茉那	100
行動日誌		104
第2部 第22回日中学生国際シンポジウム		105
第22回現地研究調査オンライン報告会「日中学生国際シンポジウム」プログラム		107
第22回日中学生国際シンポジウム参加者名簿		108
各チーム発表内容と総評		109

人的資源管理チーム	109	女性の働き方チーム	113
農村観光チーム	118	SNSチーム	121
		総評	126

第22回現地研究調査の講評	143
編集後記	145