

中国現地インターンシップの発展を期待する

愛知大学学長 武田信照

現代中国学部では、中国現地重視（＝現地主義）が学校教育の軸となっており、特色となっている。その二本の柱が「中国現地プログラム」と「中国現地研究調査」であった。今回これに「中国現地インターンシップ」が加わり、学部教育の特色が一層強化されることになった。

今夏の7月30日より8月13日までの2週間、同学部の11名の学生が北京の6つの日系企業で行ったインターンシップは、学生にとってだけでなく受け入れた企業にとっても大変好評であったとの報告を受けている。本学にとって初めてのこの海外でのインターンシップの試みが、このように成功裡に実施できたことは大変喜ばしいことである。

この度、この現地インターンシップの経験が参加学生による日誌とレポートとからなる「報告書」としてまとめられて刊行されることになった。日誌からは初体験に戸惑う学生の様子が、しかしレポートからは学生が見るべきものは見、やるべきことはやり、短期とはいえ今回の経験から貴重な糧をえていることがわかる。中国現地インターンシップの今後の一層の発展を期待したい。



C O N T E N T S



中国現地インターンシップの発展を期待する	愛知大学学長 武田信照	1
第1回中国現地インターンシップを実施して	愛知大学現代中国学部学部長 今井理之	2
「4現主義」の遂行を！	愛知大学現代中国学部中国現地インターンシップ委員会委員長 服部健治	3
年間スケジュール／研修先企業一覧		2
研修先企業所在地		3
廊坊日質機械工具有限公司〈ユニカ〉		4
ユニカの中国進出成功の秘訣	山岸慎也	6
日系企業の現地化	飯島峰雄	8
北京陸通印刷有限公司		10
中国日系企業における「現地化」	西尾 優	12
華歌爾(中国)時装有限公司〈ワコール〉		14
ワコールが中国女性に		
愛されるのはなぜか？	若生絵理子	16
相互信頼	銭谷史子	18
欧姆龍(中国)自動化統括集団〈オムロン〉		20
オムロンのCSR精神	野々山弓倫	22
日系企業における共通言語	筒井紀衣	24
華糖洋華堂商業有限公司〈イトーヨーカドー〉		26
日本人が中国で働く時に必要なもの	一圓清香	28
北京イトーヨーカドーからみた		
中国の「中間層」	加藤奈緒	30
自社ブランド IYBasics の戦略	大弓亜希子	32
北京遊樂園有限公司		34
北京における遊園地業	漆原舞子	36
後記		38