

CONTENTS

第4回中国現地インターンシップを実施して	2
愛知大学現代中国学部学部長 馬場 毅	
年間スケジュール	2
研修先企業所在地	3
華糖洋華堂商業有限公司〈イトーヨーカ堂〉	4
中国進出企業の手本となるイトーヨーカ堂	河地里美 8
イトーヨーカドー十里堡店にみる信頼される店づくり	三浦健雄 10
資生堂麗源化粧品有限公司〈資生堂〉	12
資生堂の「三高マーケティング」	原田沙季 16
資生堂における中国人従業員	原田理絵 18
華歌爾（中国）時装有限公司〈ワコール〉	20
BA——お客様とのかかわり	加留部 瑤 24
ワコールの物流戦略	渡邊麻喜 26
北京陸通印刷有限公司	28
陸通印刷にとっての外国人社員	佐藤良平 32
陸通のヒトマネジメントと現地採用の課題	大矢菜美 34
廊坊日質機械工具有限公司〈ユニカ〉	36
中国ユニカの社員教育からみる日中友好	村瀬由貴 40
異文化体験	久田祐希子 42
欧姆龍（中国）有限公司〈オムロン〉	44
中国のニーズに応える企業オムロン	山田達雄 48
豊田汽車（中国）投資有限公司〈トヨタ〉	50
中国トヨタの販売戦略	柴田陽介 54
ハイレベルな人材育成	奥村さやか 56
北京龍頭公寓	58
北京龍頭公寓のマーケティング戦略	永谷明香 62
財団法人 日中経済協会 北京事務所	64
日中間における経済交流の意義	舟橋美帆 68
研修を終えて	70
インターンシップが就職にどう役立ったか	71
長戸明輝（第2回研修生・団長 天津北方五洋国際運輸有限公司）	
稲垣真理子（第3回研修生 北京天通明商務諮詢有限公司）	
研修派遣を終えて	72
愛知大学現代中国学部インターンシップ委員会	
委員長 服部健治／今井理之／梅田康子／木島史雄／松岡弘記／松岡正子／吉川 剛	